



unitar

United Nations Institute for Training and Research

Unitar Online Catalogue



The Defeat NCD Partnership

Tipo:	Course
Ubicación:	Web-based
Duración:	1 Horas
Área del programa:	Other
Sitio web:	https://whoacademy.org/coursewares/course-v1:WHOAcademy-Hosted+H0025AM+H0025AM_...
Precio:	0,00 US\$
Correo Electrónico del Centro de Coordinación del Evento:	globalhealth@unitar.org

ANTECEDENTES

El mundo enfrenta una crisis de salud pública sin precedentes. La pandemia de COVID-19 ha demostrado que la salud global es un desafío que requiere una respuesta coordinada y urgente. En este contexto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha lanzado la Academia Mundial de la Salud (WHO Academy) para proporcionar formación y recursos a los profesionales de la salud y líderes comunitarios. El curso "The Defeat NCD Partnership" es parte de esta iniciativa y está diseñado para ayudar a los participantes a comprender mejor las enfermedades no transmisibles (ENT) y cómo trabajar en conjunto para prevenirlas y tratarlas. El curso es gratuito y está disponible en línea, lo que permite a los participantes acceder a él desde cualquier lugar y en cualquier momento. El curso dura 1 hora y cubre temas como la importancia de la prevención, el diagnóstico temprano y el tratamiento de las ENT, así como el papel de la comunidad y los líderes locales en la promoción de la salud. El curso es ideal para profesionales de la salud, líderes comunitarios y cualquier persona interesada en mejorar la salud pública.

OBJETIVOS DEL EVENTO

- 了解 中国 的 地理 和 人口 分布 情况
- 掌握 中国 的 主要 河流 和 湖泊 分布
- 了解 中国 的 主要 城市 和 交通 网络
- 了解 中国 的 主要 农业 和 工业 产品
- 了解 中国 的 主要 文化 和 历史 背景

CONTENIDO Y ESTRUCTURA

本 课程 主要 介绍 中国 的 地理 和 人口 分布 情况 (包括 中国 的 主要 河流 和 湖泊 分布) (lymphatic filariasis) (onchocerciasis) 以及 中国 的 主要 城市 和 交通 网络 等 内容。 课程 将 通过 讲 义 和 图 片 等 形式 进行 讲解。 课程 将 介绍 中国 的 主要 农业 和 工业 产品 (包括 中国 的 主要 农业 和 工业 产品) (LF) 以及 中国 的 主要 文化 和 历史 背景 等 内容。

METODOLOGÍA

课程 采用 讲授 和 讨论 相结合 的 方式 : 1 小时

课程 将 通过 讲 义 和 图 片 等 形式 进行 讲解。

课程 将 介绍 中国 的 主要 农业 和 工业 产品 [English](#) | [Chinese](#)

课程 将 介绍 中国 的 主要 农业 和 工业 产品 WHO 课程 将 介绍 中国 的 主要 农业 和 工业 产品 以及 中国 的 主要 文化 和 历史 背景 等 内容。

1. **Objetivo del Proyecto:** El propósito principal es desarrollar una plataforma digital que permita a los usuarios gestionar sus datos personales de manera segura y eficiente.

2. **Alcance del Proyecto:** El proyecto se centrará en la creación de un sistema de gestión de usuarios, incluyendo la funcionalidad de registro, inicio de sesión y gestión de perfiles.

3. **Metas y Resultados Esperados:** Se espera que al finalizar el proyecto, los usuarios puedan acceder fácilmente a sus datos y realizar modificaciones necesarias.

4. **Metodología:** Se utilizará un enfoque iterativo para el desarrollo, permitiendo la incorporación de cambios y mejoras durante el proceso.

5. **Recursos y Equipo:** El proyecto contará con un equipo multidisciplinario que incluye desarrolladores, diseñadores de UX/UI y especialistas en seguridad.

6. **Riesgos y Mitigación:** Se han identificado riesgos relacionados con la seguridad de los datos, los cuales se mitigarán mediante la implementación de protocolos de seguridad robustos.

7. **Conclusión:** Este proyecto representa una oportunidad clave para mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la seguridad de la información.

Assessment & Awards

1. **Calificación General:** El proyecto ha sido evaluado positivamente, recibiendo una calificación promedio de 4.5 sobre 5.

2. **Awards y Reconocimientos:** El equipo ha sido reconocido por su innovación y compromiso con la calidad.

3. **Feedback de los Usuarios:** Los usuarios han expresado su satisfacción con la interfaz de usuario y la facilidad de uso.

4. **Recomendaciones:** Se sugiere continuar mejorando la funcionalidad de la plataforma basándose en el feedback recibido.

PÚBLICO OBJETIVO

1. **Segmentación del Público:** El público objetivo se divide en tres segmentos principales: usuarios jóvenes, profesionales y empresas.

2. **Características Demográficas:** El público objetivo está compuesto principalmente por personas entre 25 y 45 años de edad.

3. **Intereses y Necesidades:** Los usuarios buscan soluciones que les permitan gestionar sus datos de manera segura y accesible.

4. **Comportamiento de Consumo:** El público objetivo muestra una alta adopción de tecnología digital.

INFORMACIÓN ADICIONAL

1. **Detalles del Proyecto:** El proyecto se inició en enero de 2023 y se completará en junio de 2024.

2. **Equipo de Trabajo:** El equipo de desarrollo incluye a Juan Pérez, María García y Carlos Rodríguez.

3. **Patrocinadores:** El proyecto ha sido patrocinado por la Fundación XYZ y la Empresa ABC.

4. **Logros y Logros Pendientes:** Se han completado exitosamente las fases de diseño y desarrollo, pero aún quedan pendientes las pruebas de integración.

5. **Información de Contacto:** Para más detalles, contacta con el equipo de soporte al cliente.

6. **Compatibilidad:** La plataforma es compatible con navegadores como Chrome, Firefox, Safari y Microsoft Edge.

7. **Política de Privacidad:** Se garantiza la privacidad de los datos de los usuarios.

8. **Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.**