



Unitar Online Catalogue
Unitar Online Catalogue
Unitar Online Catalogue
(eCST)

NCD Digital Health and Capacity Building

Type: Course
Emplacement: Web-based
Durée: 8 Hours
Zone du programme: Other
Site internet: <https://web-staging.lxp.academy.who.int/coursewares/course-v1:WHOAcademy-Hosted...>
Prix: 0.00 \$US
Personne de référence de l'événement: globalhealth@unitar.org

ARRIÈRE PLAN

Unitar Online Catalogue
Unitar Online Catalogue
Unitar Online Catalogue
Unitar Online Catalogue

1. Introduction
 2. Objectifs
 3. Méthodologie
 4. Résultats
 5. Conclusion

CONTENU ET STRUCTURE

- Introduction : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion
- 1. Introduction : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion
- 2. Objectifs : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion
- 3. Méthodologie : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion
- 4. Résultats : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion
- 5. Conclusion : Contexte, Objectifs, Méthodologie, Résultats, Conclusion

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie est une discipline qui étudie les méthodes de recherche. Elle se divise en deux branches : la méthodologie qualitative et la méthodologie quantitative. La méthodologie qualitative est une approche de recherche qui vise à comprendre les phénomènes sociaux à partir de données non structurées. La méthodologie quantitative est une approche de recherche qui vise à comprendre les phénomènes sociaux à partir de données structurées.

La méthodologie est une discipline qui étudie les méthodes de recherche. Elle se divise en deux branches : la méthodologie qualitative et la méthodologie quantitative. La méthodologie qualitative est une approche de recherche qui vise à comprendre les phénomènes sociaux à partir de données non structurées. La méthodologie quantitative est une approche de recherche qui vise à comprendre les phénomènes sociaux à partir de données structurées.

AUDIENCE VISÉE

L'audience visée est l'ensemble des personnes qui sont susceptibles d'être intéressées par le contenu de la recherche. Elle peut être définie en fonction de critères tels que l'âge, le sexe, la profession, etc.

□□□□

□□

□

□□□□

□

□□□□□□

□□□□□

□

□□□□□□

□□□

□□□□

/□□□□□□□□

□

□□□□□□□

□□□

□□