



Набор материалов ЮНИТАР-ГООНВР для национальных семинаров "Подготовка к действиям: Повестка дня 2030 и ЦУР"

Accelerating SDG Implementation

Type:	Other
Location:	Web-based
Duration:	12 Months
Programme Area:	Other
Website:	https://www.unitar.org/sustainable-development-goals/accelerating-sdg-implement...
Price:	\$0.00
Event Focal Point Email:	a2030@unitar.org
Partnership:	United Nations Sustainable Development Group

BACKGROUND

В 2015 году, на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, была принята Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Повестка дня представляет собой план действий, направленный на достижение 17 целей устойчивого развития (ЦУР) к 2030 году. Цели устойчивого развития представляют собой универсальные ориентиры, которые должны быть достигнуты всеми странами и всеми людьми. Повестка дня является основой для разработки национальных стратегий и планов действий, направленных на достижение ЦУР. Она также служит основой для мониторинга и оценки прогресса в достижении ЦУР. Повестка дня является частью более широкого процесса реформы Организации Объединенных Наций, направленной на повышение ее эффективности и способности реагировать на вызовы XXI века. Повестка дня является основой для разработки национальных стратегий и планов действий, направленных на достижение ЦУР. Она также служит основой для мониторинга и оценки прогресса в достижении ЦУР.

????????????? ?????????????? ??????????.

????????????? ?? ?????????? ?????????? ??????????, ?????????? ? ?????? ?????????????? (????? ??? «????????????????? ?????? ????: ?????????? ??? ? ?????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ??????» ? «?????-????????? ?????????? ??????????»), ? ?????? ?????????? ?????????? ??????? ?????? ??, ?????? ? ?????????????????? ? ?????????? ?? ? ?????????? ?????????? (??????) ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ?????? ?????????? ?? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? - ??????. ?????? ?????? ?????????????? ?????????? ?????? ?????? ?????????? ?????????? ??????????????, ?????????? ? ?????????????? ??????????, ? ??????, ?? ?????????????? ?? ??????????????, ?????????? ?????????? ? ?????? ?????????????? ?????????????????? ? ?????? ?????????? ? ?????????? ?????????????????? ??????

????? ?????????????? ? ?????????? ??? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ????? ??? ?????????????? ?????????????????-????????? ?????? ?????????? ?????????????????-?????????????? ??, ?????????????? ??????????????????????? ? ?????-????? ? ??????, ? ?????? ?????????????? ??????-?????????? ??????. ?????? ?????????????? ?????????????????? ? ?????? 2-????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????? ?????? ?? ??????????? ?????????????? ?????? ?? (?????) ? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????? ?????, ?? ?????? ? ??????. ?????????? ?????? ??????????????????????, ?? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ? ?????????????????? ?????????????? ? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????? ?????? ?????????? ?????????????????.

EVENT OBJECTIVES

????????????????? ?????????? ?????????????? ??:

- ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????? ?? ?????????????????? ?????? ? ?????????????? ? ?????????? ?????????? ??? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ?????;
- ?????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????? ? ?????????? ?????????????????? ?? ?????????? ??????, ?????????????? ??? ?????? ?????????????? ?????? ?????????? ?? ? ?????????????????? ?????????? ? ?????? ??????????.

CONTENT AND STRUCTURE

????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????? - ???? ?????????? ??????????????, ?????????????? ??????????????????, ?????????????????? ??? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ??? ?????????????????? ? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????????????? ??????. ?????? ?????? ?????????? ? ?????? ?????????? ??????????????.

- ?????????? ??????????, ?????????? ?? ?????? ?????????, ? ?????????????? ??? ??????????????????
- ?????????? ??? ??????????, ?????????????????? ??? ?????????????????? ?????????? ?????? ?????? ? ?????????????????? ??????????
- ?????? ? ??????????????????, ??????????????, ??????, ?????????? ?????????? ? ?????????????????? ??? ?????????????? ??????????????.

METHODOLOGY

????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ???? ????????? ? ?????? ????? ?????????? ?
????? ?? ?????????? ??????????:

- 2?-????????? ?????????? (? ?????? ??????????? 12-16 ??????);
- 5 ?????????? (????????????????????? 2-3 ?????) ? ????????? ?????????????? ????? ??? ???????.

????????? ?????????? ?? 30 – 100 ??????????????. ????? ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????, ?????????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????.

TARGETED AUDIENCE

????????? ?????? ?????????????? ?????????????? ??? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??????????????
????????????????????? ?????? ?????????????? "????????????????? ?????????????" ?? ?????????????????? ?????????? ???
????????????????? ?? ??????????????????. ?????????? "????????????????? ?????????????" ?????????? ? ?????? ??????????????????
????????????????????????? ??????, ? ??? ?????? ?? ?????????????? ??????????????, ??????????????????, ?????????? ??????????
????????, ?????????????????????? ?????, ?????????????????????????? ??????????????, ?????????????????????? ?????????? ?
????????????????????? ?????????, ?????????????, ?????????? ??????, ?????????? ? ?????????????????????? ??????, ??????????????????????????
?????????????????, ?????????????? ??????????????????, ?????????????????? ? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????? ? ?.